

## **Il ruolo dell'informazione nell'azione di sensibilizzazione della collettività ad un uso sostenibile della risorsa**

Il tema delle risorse idriche coinvolge, oggi, l'opinione pubblica attraverso una varietà di forme e canali comunicativi, dalla sfera istituzionale e politica a quella giornalistica e tecnico- scientifica. Diversi sono i soggetti che si fanno portatori dell'informazione, molteplici i contesti in cui la comunicazione si produce, numerose le tematiche che vengono affrontate nonché i linguaggi che possono caratterizzarla.

Ciò sembra corrispondere ad un'esigenza crescente di informazione da parte della collettività intorno a tematiche ambientali, che si traduce spesso in una maggiore sensibilità verso questioni e/o situazioni che impattano sul benessere sociale.

L'esigenza che si pone è quella di capire come i media e, indirettamente i soggetti istituzionali e politici, gli AATO e gli altri attori che operano nel servizio idrico, possano soddisfare le esigenze di informazione e la richiesta di trasparenza avanzata dai cittadini ma anche sensibilizzare la collettività attraverso iniziative di divulgazione e aggiornamento, finalizzate ad una politica di riduzione dei consumi. Si tratta, principalmente, di promuovere un'informazione completa e omogenea da parte dei diversi protagonisti della comunicazione, adeguata a fornire una corretta interpretazione dello scenario ambientale, che approfondisca le problematiche ad esso correlate soprattutto in termini di sostenibilità ed eviti appelli di esclusivo allarmismo sociale.

È in una simile prospettiva che la comunicazione pubblica deve connotarsi di una funzione specifica volta alla comunicazione sociale, in grado di informare la cittadinanza su temi di rilevanza comune e sollecitarne adeguate risposte e risorse attraverso una più diretta e responsabile partecipazione. Obiettivo principale non è solo quello di rendere l'individuo cosciente delle problematiche da affrontare e degli interventi da attuare di volta in volta per porvi rimedio ma, in un'ottica più vasta, di incoraggiarlo e sostenerlo nella riappropriazione di una migliore qualità della vita.

E' questo il punto principale sul quale occorre condurre la riflessione per individuare appropriate risposte sul ruolo corretto dell'informazione nell'azione di sensibilizzazione della collettività ad un uso sostenibile delle risorse idriche, in un contesto in cui l'acqua possa realmente rappresentare un diritto e un bene di tutti.